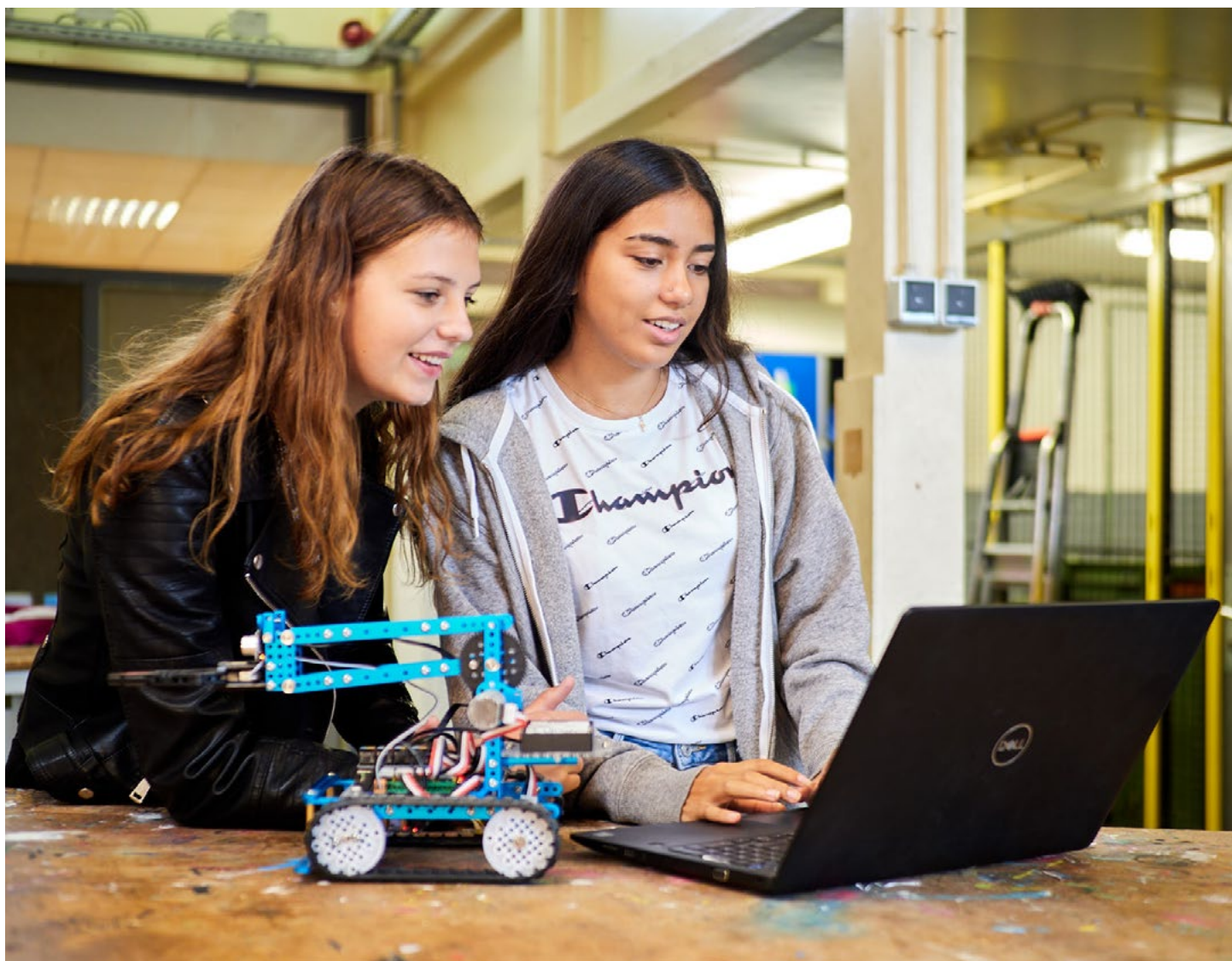




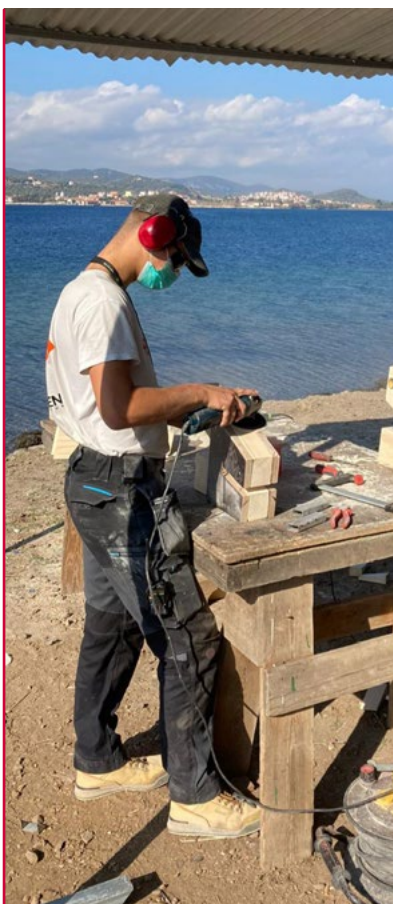
In zee met de kracht van D&P

Gemiddeld stromen er jaarlijks zo'n 13.000 D&P-leerlingen door naar een vakopleiding op het mbo. Met zulke aantallen is de kans groot dat je als mbo-docent er al heel veel voorbij hebt zien komen. Maar wat is nu precies de toegevoegde waarde van het D&P-profiel voor deze leerling binnen het mbo? Een leerling binnen het vmbo-profiel Dienstverlening en Producten (D&P) wordt breed opgeleid. Wanneer deze leerling in het mbo kiest voor een specifieke beroepsopleiding mist hij voor dit beroepsprofiel vaak specifieke vakkennis. Uit gesprekken met mbo-docenten blijkt dat ze dat als een gemis ervaren. Maar breed opgeleid zijn, biedt juist ook mogelijkheden. Want een D&P-leerling heeft ook toegevoegde waarde voor het mbo en het werkveld. Over de kracht van dit profiel en wat dit voor jou als mbo-docent betekent, willen de auteurs vanuit hun ervaring als D&P-docent hier graag iets delen. **INGE MARGO DE BART,**

RIANNE BOEKESTIJN, GOOSSEN FOPPEN

OVER DE TOEGEVOEGDE
WAARDE VAN VMBO-
LEERLINGEN DIENSTVERLENING
& PRODUCTEN IN HET MBO

‘D&P... wat moet ik daar nu mee?’ Een vraag van een vmbo-leerling tijdens de eerste kennismaking met het profiel Dienstverlening en Producten. Een vraag die overigens niet alleen leerlingen bezighoudt. Binnen het vmbo en het mbo zijn er namelijk ook genoeg docenten te vinden »



Een mbo-student aan het woord over D&P

Onno is mbo-student Stand en Decorbouw bij Nimeto Utrecht en heeft hiervoor op GSG Guido Amersfoort het vmbo-profiel Dienstverlening en Producten gevolgd. Hij vertelt:

'D&P is de basis voor de opleiding die ik nu doe. Ik zit in mijn tweede jaar Stand & Decorbouw bij Nimeto Utrecht. Wat ik tijdens de D&P profielvakken en keuzedelen heb geleerd, pas ik nu dagelijks toe in mijn opdrachten. Voor mijn buitenlandstage heb ik met medestudenten een project opgezet waarbij we vluchtelingen op Lesbos helpen door meubels voor ze te maken. Tijdens de organisatie van dit project en in de communicatie met sponsors heb ik veel gehad aan mijn D&P-opleiding.'

> [Lees hier het artikel over Onno](#)

die geen antwoord weten op deze vraag. Misschien niet zo gek, want in tegenstelling tot andere beroepsprofielen laat het profiel Dienstverlening en Producten zich inderdaad niet in een paar specifieke kernwoorden omschrijven. En laat daar nu net de kracht van D&P liggen!

DE KERN VAN D&P

Binnen het profiel Dienstverlening en Producten worden leerlingen bewust breed opgeleid. De huidige arbeidsmarkt vraagt namelijk om beroepsbeoefenaars die naast een hoog niveau aan vaardigheden ook beschikken over een breed scala aan algemene competenties zoals burgerschap, motivatie, probleemoplossend vermogen, communicatievaardigheden en 21e-eeuwse vaardigheden (Baltussen, et al., 2019). Vmbo-leerlingen die het profiel D&P volgen, krijgen die vaardigheden aangereikt binnen vier verschillende profielmodules: Organiseren van een activiteit; Presenteren, Promoten en Verkopen; Een Product maken en Verbeteren; Multimediale Producten maken (Platform D&P, 2021).

De profielmodules zijn erop gericht om leerlingen te laten werken aan concrete opdrachten waarbij ze leren om de aangereikte vaardigheden direct te koppelen aan een realistische praktijk situatie. De modules, die elk hun eigen inhoud kennen, zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vaardigheden die in de ene module worden aangeleerd komen in de andere modules weer terug en worden op deze manier ingeoefend. Door de verschillende vaardigheden steeds opnieuw in een andere situatie terug te laten komen, ontdekken leerlingen hoe ze deze vaardigheden in verschillende omstandigheden kunnen toepassen.

MODULES IN DE PRAKTIJK

Een leerling die profielmodule 1, 'Organiseren van een activiteit', heeft gevolgd, kan zelf een draaiboek en planning maken, vergunningen aanvragen, netwerken, deskundigen inschakelen, etc. Deze leerling is nu in staat om een activiteit, een geslaagd project of succesvol event te organiseren (zie kader). Tegelijk helpen deze vaardigheden de leerling om ook het eigen leertraject binnen het mbo succesvol vorm te geven.

BINNEN D&P WORDEN LEERLINGEN BEWUST BREED OPGELEID

Binnen profielmodule 2, 'Presenteren, promoten en verkopen', wordt gewerkt aan vaardigheden op het gebied van marketing en communicatie. Een D&P-leerling is dankzij het volgen van deze lessen uitstekend in staat om klanten van een goed advies te voorzien en een bepaald product of dienst aan te prijzen en te verkopen. Wanneer deze leerling bijvoorbeeld een kappersopleiding volgt, is hij al goed in staat om de wensen te inventariseren en klanten optimaal te adviseren.

Bij profielmodule 3, 'Een product maken en verbeteren', heeft een D&P-leerling niet alleen geleerd hoe hij een product moet maken, maar levert hij zelf ook een bijdrage aan het ontwerpen en verbeteren van een product. Deze leerling heeft misschien minder ervaring met het maken van een product, maar hij kan wel veel kritischer kijken naar het totale ontwerp. Hierdoor is hij beter in staat om processen verder uit te denken en weloverwogen oplossingen aan te dragen wanneer een

ontwerp of proces niet functioneert.

Tijdens profielmodule 4 'Multimediale producten maken' hebben D&P-leerlingen verschillende digitale vaardigheden ontwikkeld waarmee ze multimediale producten als websites, filmpjes en applicaties kunnen ontwikkelen. Ze hebben geleerd hoe sociale media zakelijk ingezet kan worden en er is veel geoefend met het inventariseren en interpreteren van wensen en eisen van een opdrachtgever. Een D&P-leerling beschikt hiermee over een breed pakket aan competenties en vaardigheden die goed van pas komen in de huidige digitaliserende maatschappij.

TOEKOMSTBESTENDIG ONDERWIJS

Om mee te komen in de huidige kennis- en informatiemaatschappij heb je aan taal, rekenen en andere traditionele schoolvakken niet langer genoeg (Leraar24, 2021). Daarom wordt er binnen het profiel D&P ook veel aandacht besteed aan toekomstbestendig onderwijs en 21e-eeuwse vaardigheden. Anders dan bij andere

zich breed ontwikkeld en is hiermee toekomstbestendig opgeleid. D&P leerlingen zijn vakbekwame duizendpoten die in staat zijn om binnen elke sector en in ieder werkveld een plek te vinden.

JE GAAT HET PAS ZIEN ALS JE HET DOOR HEBT

Misschien zie je bij een D&P-leerling nog niet de specifieke vakinhoudelijke vaardigheden die je als mbo-vakdocent of -instructeur graag bij een beginnend student zou willen zien. Daar staat echter tegenover dat D&P-leerlingen over een breed scala aan algemene competenties en 21e-eeuwse beschikken die in elk beroep, sector en opleiding van toegevoegde waarde zijn en waar ze in de hedendaagse samenleving ook niet meer zonder kunnen. Deze competenties en vaardigheden kunnen een leerling ook in het mbo voordeel bieden omdat ze juist geleerd hebben om zelf van alles uit te zoeken, te ontdekken en te organiseren.

Kijk als mbo-docent of -instructeur daarom breder naar de vaardigheden van een D&P leerling dan alleen vanuit je eigen specifieke, vakinhoudelijke achtergrond. Ze beschikken namelijk over een uitgebreid pakket aan competenties en vaardigheden waardoor ze heel goed mee kunnen komen in een specifieke vakopleiding en waarmee ze uitstekend in staat zijn om een eventuele inhaalslag te maken. Wanneer jij je als docent hiervoor openstelt zal je ontdekken welke verrassingen een D&P leerling allemaal in huis heeft. ■

INGE MARGO DE BART IS DOCENT DIENSTVERLENING EN PRODUCTEN EN PIJLERS
BIJ GSG GUIDO IN AMERSFOORT. ZE GEEFT LES AAN BASIS- EN KADERLEERLINGEN IN DE BOVENBOUW VAN HET VMBO. RIANNE BOEKESTIJN IS DOCENT DIENSTVERLENING EN PRODUCTEN BIJ PIETER ZANDT

Promotie

Op het gebied van promotie ligt de focus momenteel vooral op het werven van nieuwe leerlingen en op het zoeken van samenwerking met bedrijven in de regio. Het platform D&P faciliteert hierin met informatie- en promotiemateriaal zoals u kunt vinden op www.platformdenp.nl/d-p-onderwijs. Voor de samenwerking met het mbo ligt de bal op dit moment nog bij de D&P-scholen. Uit het feit dat er op mbo-scholen nog weinig bekend is over het profiel blijkt wel dat dit nog de nodige aandacht behoeft. Een goede samenwerking tussen umbo en mbo kan hier echt het verschil maken en wie weet krijgt het profiel Dienstverlening en Producten uiteindelijk wel een mooi vervolg binnen het mbo.

Bibliografie

- > Baltussen, M., Balvers, M., van den Berg, R., Boterman, W., van Breeschoten, L., Breuer, T., ... de Wolf, I. (2019). *De Staat van het Onderwijs. Inspectie van het Onderwijs*.
- > Leraar24. (2021, 12 15). *21e-eeuwse vaardigheden: leerlingen voorbereiden op de toekomst. Opgehaald van www.leraar24.nl*
- > Platform D&P. (2021, 10 22). *www.platformdenp.nl/d-p-onderwijs. Opgehaald van www.platformdenp.nl*.

DE ARBEIDSMARKT VRAAGT OM EEN BREED SCALA AAN ALGEMENE COMPETENTIES

profielen zit dit voor een groot deel opgesloten in de kern van het examenprogramma. Tegelijk krijgen ze ook binnen de verschillende profielmodulen uitgebreid aandacht. Een D&P-leerling wordt hierdoor goed voorbereid op onze huidige kennis- en informatiemaatschappij.

Met het profiel Dienstverlening en Producten heeft een leerling

SCHOLENGEMEENSCHAP IN KAMPEN. ZIJ GEEFT LES IN DE ONDERBOUW VAN HET VMBO. GOOSSEN FOPPEN IS DOCENT DIENSTVERLENING EN PRODUCTEN BIJ GSG GUIDO IN AMERSFOORT. HIJ GEEFT EVENEENS LES AAN BASIS- EN KADERLEERLINGEN IN DE BOVENBOUW VAN HET VMBO.